2018-2023年中国拉链市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国拉链市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/167198RWJU.html

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-03-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国拉链市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了拉链行业相关概述、中国拉链产业运行环境、分析了中国拉链行业的现状、中国拉链行业竞争格局、对中国拉链行业做了重点企业经营状况分析及中国拉链产业发展前景与投资预测。您若想对拉链产业有个系统的了解或者想投资拉链行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

拉链（zipper）是依靠连续排列的链牙，使物品并合或分离的连接件，现大量用于服装、包袋、帐篷等。1、由两条带上各有一排金属齿或塑料齿组成的扣件，用于连接开口的边缘（如衣服或袋口）,有一滑动件可将两排齿拉入联锁位置使开口封闭；2、连结于某物（作为被吊起或放落的物体）上以拉紧、稳定或引导该物的链。

报告目录：

第一章 拉链行业发展综述
1.1 拉链行业概述
1.1.1 行业定义
1.1.2 行业主要商业模式
1.2 拉链行业特征分析
1.2.1 产业链分析
1.2.2 拉链行业在产业链中的地位
1.2.3 拉链行业生命周期分析
（1）行业生命周期理论基础
（2）拉链行业生命周期
1.3 最近3-5年中国拉链行业经济指标分析
1.3.1 赢利性
1.3.2 成长速度
1.3.3 附加值的提升空间
1.3.4 进入壁垒／退出机制
1.3.5 风险性
1.3.6 行业周期
1.3.7 竞争激烈程度指标
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 拉链行业运行环境（PEST）分析
2.1 拉链行业政治法律环境分析
2.1.1 行业管理体制分析
2.1.2 行业主要法律法规
2.1.3 行业相关发展规划
2.2 拉链行业经济环境分析
2.2.1 国际宏观经济形势分析
2.2.2 国内宏观经济形势分析
2.2.3 产业宏观经济环境分析
2.3 拉链行业社会环境分析
2.3.1 拉链产业社会环境
2.3.2 社会环境对行业的影响
2.3.3 拉链产业发展对社会发展的影响
2.4 拉链行业技术环境分析
2.4.1 拉链技术分析
2.4.2 拉链技术发展水平
2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国拉链行业运行分析
3.1 我国拉链行业发展状况分析
3.1.1 我国拉链行业发展阶段
3.1.2 我国拉链行业发展总体概况
3.1.3 我国拉链行业发展特点分析
3.2 2016年拉链行业发展现状
3.2.1 2014-2016年我国拉链行业市场规模
3.2.2 2016年我国拉链行业发展分析
3.2.3 2016年中国拉链企业发展分析
3.3 区域市场调研
3.3.1 区域市场分布总体情况
3.3.2 2014-2016年重点省市市场调研
3.4 拉链产品/服务价格分析

3.4.1 2014-2016年拉链价格走势
3.4.2 影响拉链价格的关键因素分析
（1）成本
（2）供需情况
（3）关联产品
（4）其他
3.4.3 2018-2024年拉链产品/服务价格变化趋势
3.4.4 主要拉链企业价位及价格策略

第四章 我国拉链行业整体运行指标分析
4.1 2014-2016年中国拉链行业总体规模分析
4.1.1 企业数量结构分析
4.1.2 人员规模状况分析
4.1.3 行业资产规模分析
4.1.4 行业市场规模分析
4.2 2014-2016年中国拉链行业运营情况分析
4.2.1 我国拉链行业营收分析
4.2.2 我国拉链行业成本分析
4.2.3 我国拉链行业利润分析
4.3 2014-2016年中国拉链行业财务指标总体分析
4.3.1 行业盈利能力分析
4.3.2 行业偿债能力分析
4.3.3 行业营运能力分析
4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国拉链行业供需形势分析
5.1 拉链行业供给分析
5.1.1 2014-2016年拉链行业供给分析
5.1.2 2018-2024年拉链行业供给变化趋势
5.1.3 拉链行业区域供给分析
5.2 2014-2016年我国拉链行业需求情况
5.2.1 拉链行业需求市场

5.2.2 拉链行业客户结构
5.2.3 拉链行业需求的地区差异
5.3 拉链市场应用及需求预测
5.3.1 拉链应用市场总体需求分析
（1）拉链应用市场需求特征
（2）拉链应用市场需求总规模
5.3.2 2018-2024年拉链行业领域需求量预测
（1）2018-2024年拉链行业领域需求产品/服务功能预测
（2）2018-2024年拉链行业领域需求产品/服务市场格局预测
5.3.3 重点行业拉链产品/服务需求分析预测

第六章 拉链行业产业结构分析
6.1 拉链产业结构分析
6.1.1 市场充分程度分析
6.1.2 领先企业的结构分析（所有制结构）
6.2 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
6.2.1 产业价值链条的构成
6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
6.3 产业结构发展预测
6.3.1 产业结构调整指导政策分析
6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
6.3.3 中国拉链行业参与国际竞争的战略市场定位
6.3.4 拉链产业结构调整方向分析

第七章 我国拉链行业产业链分析
7.1 拉链行业产业链分析
7.1.1 产业链结构分析
7.1.2 主要环节的增值空间
7.1.3 与上下游行业之间的关联性
7.2 拉链上游行业调研
7.2.1 拉链产品成本构成
7.2.2 2016年上游行业发展现状

7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势
7.2.4 上游供给对拉链行业的影响
7.3 拉链下游行业调研
7.3.1 拉链下游行业分布
7.3.2 2016年下游行业发展现状
7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势
7.3.4 下游需求对拉链行业的影响

第八章 我国拉链行业渠道分析及策略
8.1 拉链行业渠道分析
8.1.1 渠道形式及对比
8.1.2 各类渠道对拉链行业的影响
8.1.3 主要拉链企业渠道策略研究
8.1.4 各区域主要代理商情况
8.2 拉链行业用户分析
8.2.1 用户认知程度分析
8.2.2 用户需求特点分析
8.2.3 用户购买途径分析
8.3 拉链行业营销策略分析
8.3.1 中国拉链营销概况
8.3.2 拉链营销策略探讨
8.3.3 拉链营销发展趋势

第九章 我国拉链行业竞争形势及策略
9.1 行业总体市场竞争状况分析
9.1.1 拉链行业竞争结构分析
（1）现有企业间竞争
（2）潜在进入者分析
（3）替代品威胁分析
（4）供应商议价能力
（5）客户议价能力
（6）竞争结构特点总结

9.1.2 拉链行业企业间竞争格局分析
9.1.3 拉链行业集中度分析
9.1.4 拉链行业SWOT分析
9.2 中国拉链行业竞争格局综述
9.2.1 拉链行业竞争概况
（1）中国拉链行业竞争格局
（2）拉链行业未来竞争格局和特点
（3）拉链市场进入及竞争对手分析
9.2.2 中国拉链行业竞争力分析
（1）我国拉链行业竞争力剖析
（2）我国拉链企业市场竞争的优势
（3）国内拉链企业竞争能力提升途径
9.2.3 拉链市场竞争策略分析

第十章 拉链行业领先企业经营形势分析
10.1 吉田拉链（深圳）有限公司
10.1.1 企业概况
10.1.2 企业优势分析
10.1.3 经营状况分析
10.2 浙江伟海拉链有限公司（"WHH"牌拉链）
10.2.1 企业概况
10.2.2 企业优势分析
10.2.3 经营状况分析
10.3 福建浔兴拉链科技股份有限公司（"SBS"牌拉链）
10.3.1 企业概况
10.3.2 企业优势分析
10.3.3 经营状况分析
10.4 晋江福兴服饰有限公司（"FFF"牌拉链）
10.4.1 企业概况
10.4.2 企业优势分析
10.4.3 经营状况分析
10.5 浙江利达拉链有限公司（"LDD"牌拉链）

10.5.1 企业概况
10.5.2 企业优势分析
10.5.3 经营状况分析

第十一章 2018-2024年拉链行业行业前景调研
11.1 2018-2024年拉链市场趋势预测
11.1.1 2018-2024年拉链市场发展潜力
11.1.2 2018-2024年拉链市场趋势预测展望
11.2 2018-2024年拉链市场发展趋势预测
11.2.1 2018-2024年拉链行业发展趋势
11.2.2 2018-2024年拉链市场规模预测
11.2.3 2018-2024年拉链行业应用趋势预测
11.3 2018-2024年中国拉链行业供需预测
11.3.1 2018-2024年中国拉链行业供给预测
11.3.2 2018-2024年中国拉链行业需求预测
11.3.3 2018-2024年中国拉链供需平衡预测
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
11.4.1 市场整合成长趋势
11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年拉链行业投资机会与风险
12.1 拉链行业投融资情况
12.1.1 行业资金渠道分析
12.1.2 固定资产投资分析
12.1.3 兼并重组情况分析
12.2 2018-2024年拉链行业投资机会
12.2.1 产业链投资机会
12.2.2 重点区域投资机会
12.3 2018-2024年拉链行业投资前景及防范

12.3.1 政策风险及防范
12.3.2 技术风险及防范
12.3.3 供求风险及防范
12.3.4 宏观经济波动风险及防范
12.3.5 关联产业风险及防范
12.3.6 产品结构风险及防范
12.3.7 其他风险及防范

第十三章 拉链行业投资规划建议研究
13.1 拉链行业投资前景研究
13.1.1 战略综合规划
13.1.2 技术开发战略
13.1.3 业务组合战略
13.1.4 区域战略规划
13.1.5 产业战略规划
13.1.6 营销品牌战略
13.1.7 竞争战略规划
13.2 对我国拉链品牌的战略思考
13.2.1 拉链品牌的重要性
13.2.2 拉链实施品牌战略的意义
13.2.3 拉链企业品牌的现状分析
13.2.4 我国拉链企业的品牌战略
13.2.5 拉链品牌战略管理的策略
13.3 拉链经营策略分析
13.3.1 拉链市场创新策略
13.3.2 品牌定位与品类规划
13.3.3 拉链新产品差异化战略
13.4 拉链行业投资规划建议研究
13.4.1 2016年拉链行业投资规划建议
13.4.2 2018-2024年拉链行业投资规划建议

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 拉链行业研究结论
14.2 拉链行业投资价值评估
14.3 拉链行业投资建议
14.3.1 行业投资策略建议
14.3.2 行业投资方向建议
14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：拉链行业生命周期
图表2：拉链行业产业链结构
图表3：2014-2016年全球拉链行业市场规模
图表4：2014-2016年中国拉链行业市场规模
图表5：2014-2016年拉链行业重要数据指标比较
图表6：2014-2016年中国拉链市场占全球份额比较
图表7：2014-2016年拉链行业工业总产值
图表8：2014-2016年拉链行业销售收入
图表9：2014-2016年拉链行业利润总额
图表10：2014-2016年拉链行业资产总计
图表11：2014-2016年拉链行业负债总计
图表12：2014-2016年拉链行业竞争力分析
图表13：2014-2016年拉链市场价格走势
图表14：2014-2016年拉链行业主营业务收入
图表15：2014-2016年拉链行业主营业务成本
图表16：2014-2016年拉链行业销售费用分析
图表17：2014-2016年拉链行业管理费用分析
图表18：2014-2016年拉链行业财务费用分析
图表19：2014-2016年拉链行业销售毛利率分析
图表20：2014-2016年拉链行业销售利润率分析
图表21：2014-2016年拉链行业成本费用利润率分析
图表22：2014-2016年拉链行业总资产利润率分析
图表23：2014-2016年拉链行业集中度分析
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/167198RWJU.html